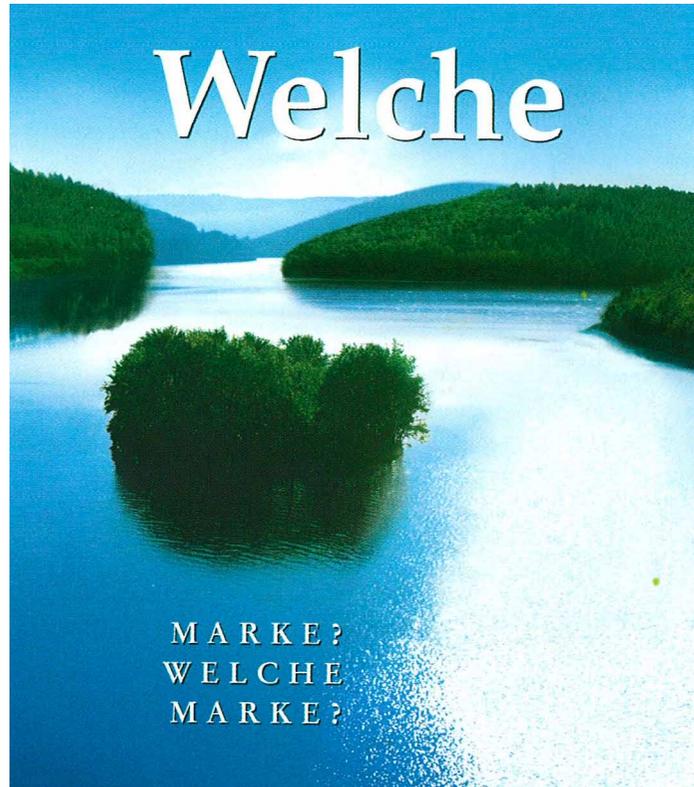
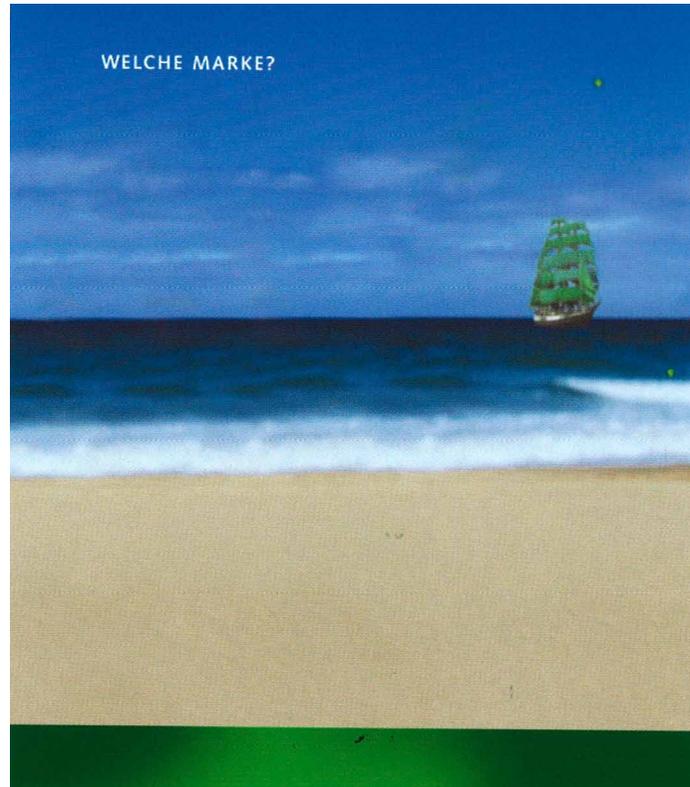


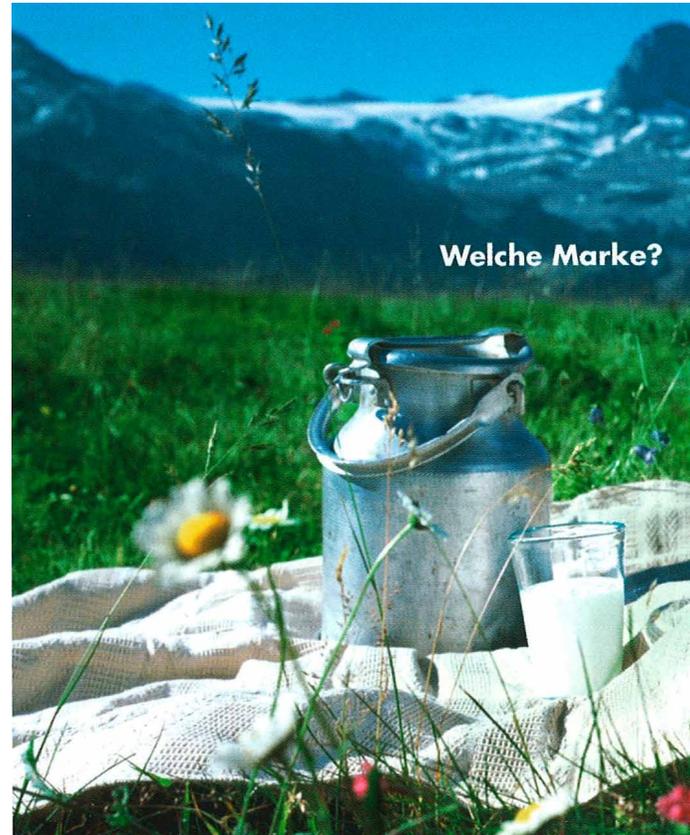


# Die Macht der Marke

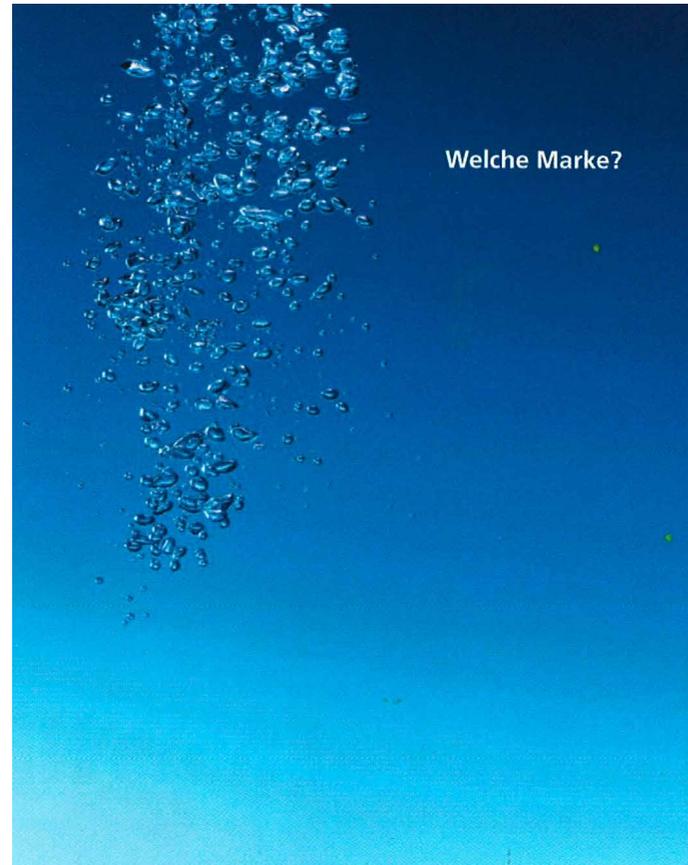












# Fünf-K-ErfolgsModell<sup>©</sup>

Schritt 1 \_\_\_\_\_

## **K**larheit bekommen! Schaffen Sie Identität.

- Ich bin und stehe für! Ihre ethischen Grundwerte!
- Ich biete! Ihre Produkte und Leistungen!
- Ich kann! Die Stärken Ihrer Produkte und Leistungen
- Meine persönlichen Stärken!
- Meine Top-of-Mind Ziele!

Damit schaffen Sie das Herzstück Ihre **MarkenIdentität!**  
Kunden kaufen Emotion, Image und Prestige oder über den Preis.

# Fünf-K-ErfolgsModell<sup>©</sup>

Schritt 2 \_\_\_\_\_

## Konzentration

Bestimmen Sie Ihren Markt!

- Wer ist Ihre erfolgversprechendste Zielgruppe?  
Setzen Sie Prioritäten und befragen Sie diese!
- Wer sind Ihre wertvollen Netzwerk- und Beziehungspartner?  
Beobachten Sie Ihr Marktumfeld.
- Zukunfts- und Trendentwicklungen, Wettbewerb

Schaffen Sie Ihr **Markenleitbild** durch Konzentration!

# Fünf-K-ErfolgsModell<sup>©</sup>

Schritt 3

---

# KOMMUNIKATION IST ALLES.

FÜR DEN  
ERSTEN  
EINDRUCK,  
GIBT'S  
KEINE  
ZWEITE  
CHANCE.

# Elemente<sup>CD</sup>

LOGO

FARBEN

TYPO

BILDSPRACHE

ZEICHEN

STIL

RASTER

MATERIAL

**Wie fühlen Sie sich?**

Und jetzt?

# Elemente<sup>CD</sup>

LOGO

FARBEN

TYPO

BILDSPRACHE

ZEICHEN

STIL

RASTER

MATERIAL

*Petra Janeczka*

Beratung | Strategie | Management

# Petra Janeczka

Beratung | Strategie | Management

# Elemente<sup>CD</sup>

LOGO

FARBEN

TYPO

BILDSPRACHE

ZEICHEN

STIL

RASTER

MATERIAL

# PSI book WÄRMEBRÜCKEN-PRODUKTDATENBANK

- für Bauunternehmer, Architekten, Bauträger
- gespeist von diversen Herstellern
- PSI Zeichen soll enthalten sein
- „Das Facebook für Bauunternehmen“

DA - Startseite www.psibook.de [Login](#)

[Aktuelles](#)

[Beschreibung der Datenbank](#)

[Normative Verweise](#)

[Grundlagen der Bauphysik](#)

[Partner](#)

[Anmelden/Registrieren](#)

[Kontakt](#)

[Wärmebrücken suchen](#) [Klick!](#)



Mit Unterstützung von ..... (Platz für Logo's)

S\_F\_Scout www.psibook.de [Login](#)

[„Scout-Suche“](#)

[Anzahl Details](#)

**Lagen**

<input type="checkbox"/> AW-Zwischendecke	<input type="checkbox"/> AW- Balkon	<input type="checkbox"/> Gründung - Innenwand
<input type="checkbox"/> AW- Gründung	<input type="checkbox"/> AW- Giebel	<input type="checkbox"/> GeschoBdecke - Innenwand
<input type="checkbox"/> AW- Dach	<input type="checkbox"/> AW- Innenwand	<input type="checkbox"/> Rollladenkasten
<input type="checkbox"/> AW- Fenster	<input type="checkbox"/> AW- Tür	<input type="checkbox"/> Dach - Dachfenster
		<input type="checkbox"/> Sonderdetails

**Gebäude**

<input type="checkbox"/> Neubau (EnEV)	<input type="checkbox"/> KfW 85	<input type="checkbox"/> KfW 55	<input type="checkbox"/> Passivhaus	<input type="checkbox"/> Niedrigenergiehaus (A)
<input type="checkbox"/> Bestandssanierung	<input type="checkbox"/> KfW 70	<input type="checkbox"/> KfW 40	<input type="checkbox"/> Effizienzhaus Plus	<input type="checkbox"/> Niedrigstenergiehaus (A)
				<input type="checkbox"/> Minergie (CH)
				<input type="checkbox"/> Minergie-P (CH)

<b>Dämmmaterialien</b>	<b>Trägermaterialien</b>
<input type="checkbox"/> Holzfaserdämmstoffe	<input type="checkbox"/> Beton
<input type="checkbox"/> PUR	<input type="checkbox"/> Ziegel
<input type="checkbox"/> Cellulose	<input type="checkbox"/> Bimsstein
<input type="checkbox"/> Andere	

[Logout](#)

[Impressum](#)

Mit Unterstützung von ..... (Platz für Logo's)

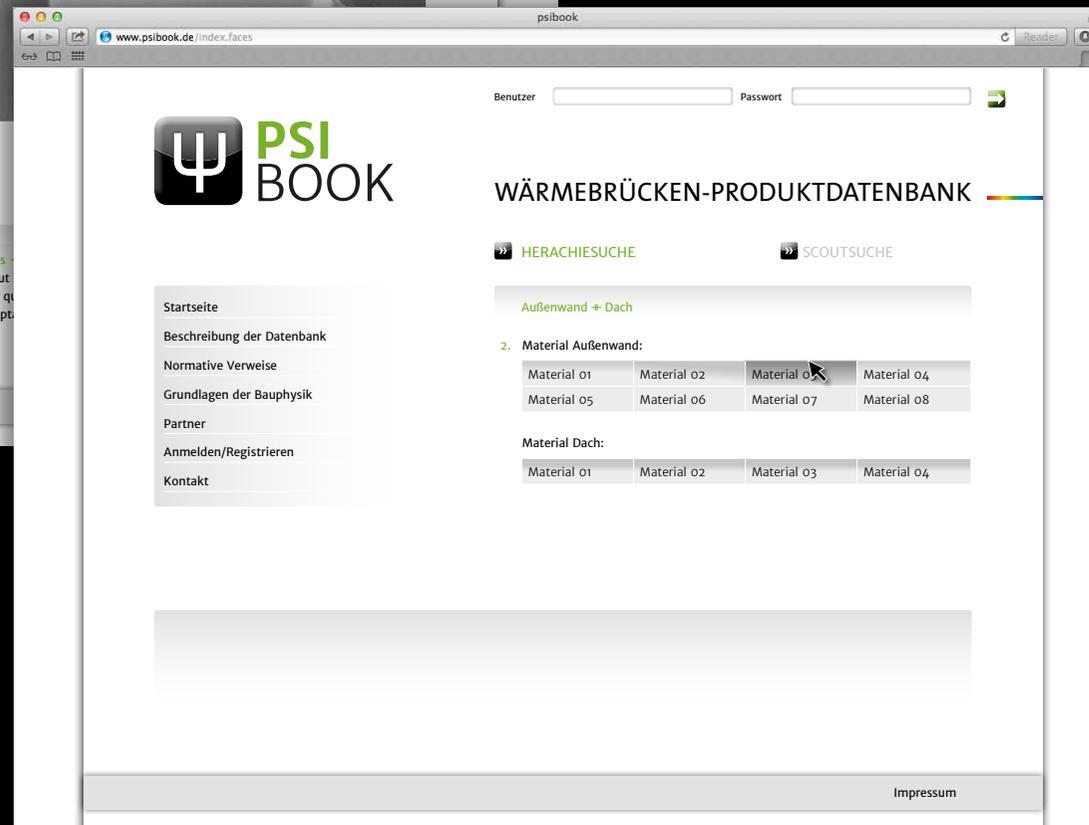
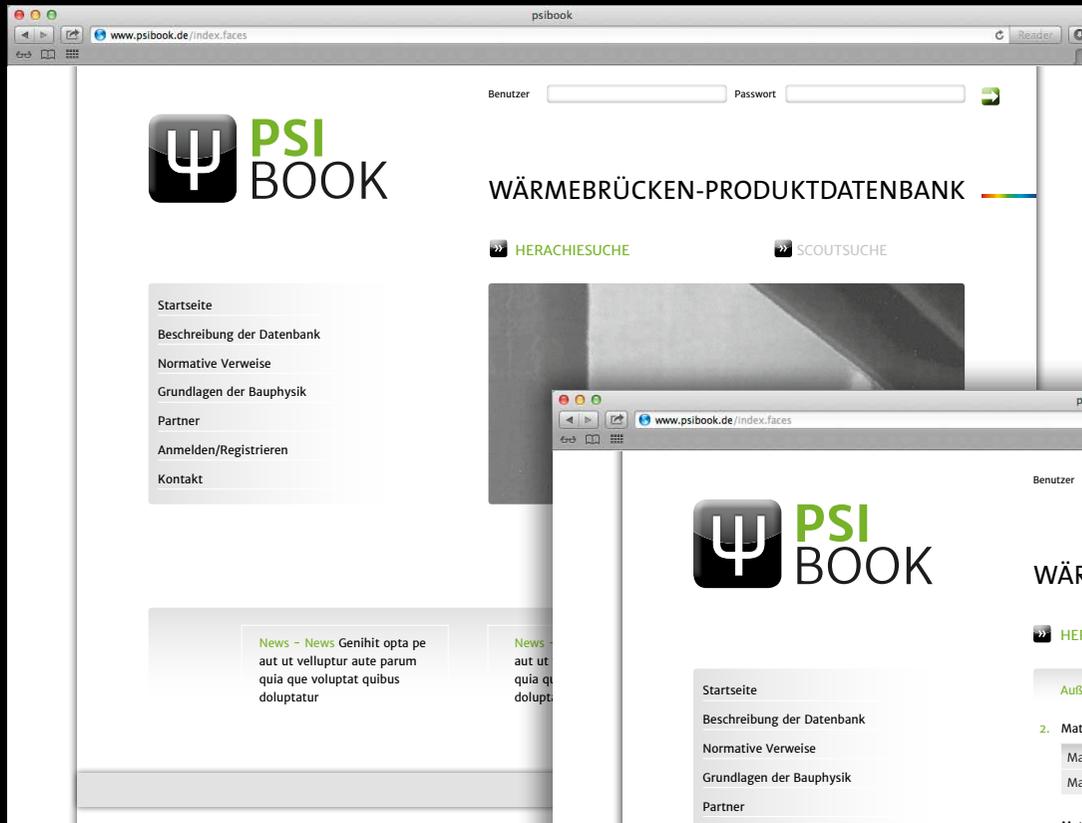


**TITUS MENNICKEN**

M.Eng. Dipl.-Ing. (FH) | Geschäftsführer  
Heinrich-Heine-Straße 2 | 83024 Rosenheim  
Tel. +49 8031 796 8138 | Mobil +49 178 374 3753  
t.mennicken@psibook.eu | www.psibook.eu

WÄRMEBRÜCKEN-  
PRODUKTDATENBANK

[www.psibook.eu](http://www.psibook.eu)



# Wirkung <sup>CD</sup>

PRÄGNANT  
UNVERWECHSELBAR

AUTHENTISCH

KLAR  
SCHNELL ERFASSBAR

BESTÄNDIG

EMOTIONAL

## Fünf-K-ErfolgsModell<sup>©</sup>

Schritt 4 \_\_\_\_\_

# Konsequentes Handeln

Auch wenn es mühsam  
und oft nur langsam  
vorwärts geht –

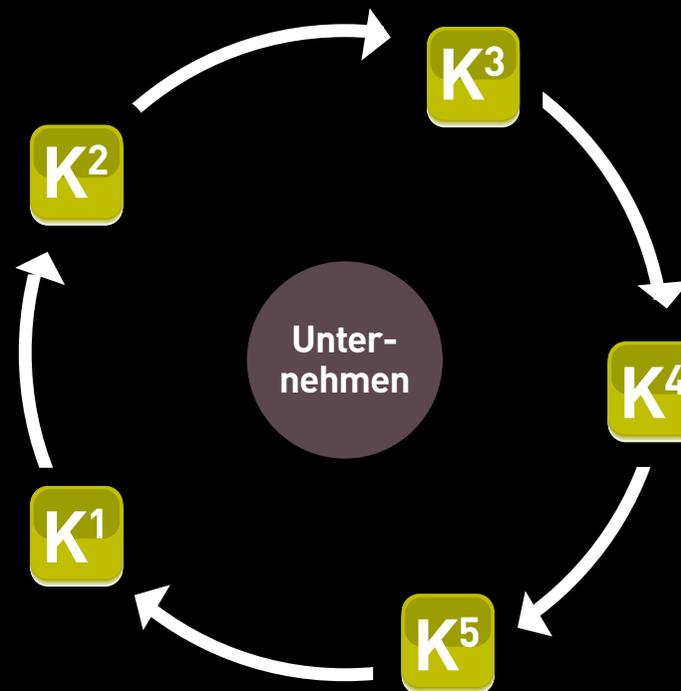
**der stete Tropfen  
höhlt den Stein!**



# Fünf-K-ErfolgsModell<sup>©</sup>

Schritt 5

**K**ompetenz  
erlangen  
zur Marke entwickeln.

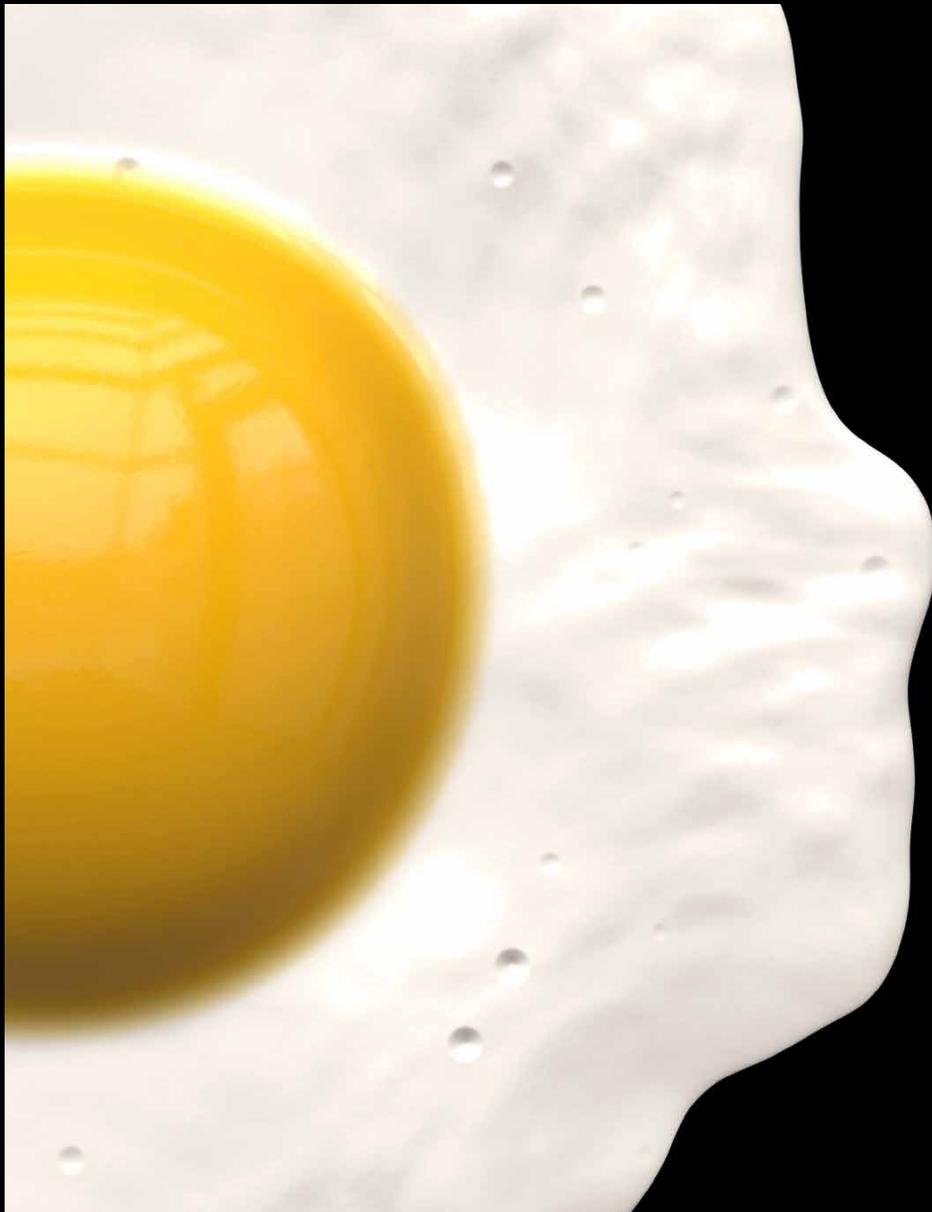




# Warum sich die Mühe machen?

Marke schafft Identifikation.  
Echte Marken haben Fans.  
Kunden werden zu freiwilligen  
Markenbotschaftern.

Firmen | Produkte | Personen



## Vorteile

Zielorientiert.

Konsequent.

Direkt.

Empfehlungsgeschäft...

**Überschaubares Budget.**

Der Staat fördert die strategische Beratung.

# 1 + 1 = 3

An der Schnittstelle  
von Strategie + Kreativität  
entsteht eine neue Dimension  
der Kommunikation:

zielgerichtet,  
effektiv  
und lukrativ.

# Petra Janeczka

Dipl.-Betriebswirtin  
Strategieberaterin  
Markenexpertin

Als akkreditierte Beraterin entwickle ich mit Unternehmern, Selbständigen und Existenzgründern Strategien für die Zukunft unter der Nutzung diverser Zuschussprogramme:

- Vorgründer
- Existenzgründer
- Nachfolger und
- Unternehmer und Selbständige

**Branding**

**Neurobiologie**

**Neuromarketing**

**Neuroleadership**

**Gendermarketing**

**Zukunftsforschung**

**Zukunftstrends**



**Petra Janeczka**



Beratung  
Strategie  
Management

Herzog-Otto-Straße 2  
83022 Rosenheim  
Tel.: 0 80 31/616 35-55  
Mobil: 01 52 / 04 23 59 24  
pj@janeczka.com  
[www.janeczka.com](http://www.janeczka.com)

**SGMI**   
MANAGEMENT INSTITUT  
ST. GALLEN

**:zukunfts|institut**

# B-FUSION

**Nina Krebs**

Dipl. Kommunikationsdesignerin (FH)

Als gelernte Werbekauffrau mit anschließendem Studium zur Kommunikationsdesignerin arbeite ich in der Werbeagentur B-FUSION. Wir betreuen Unternehmen, Verlage sowie Städte und Gemeinden in den Bereichen Konzeption und Design. Zum Leistungsportfolio gehören:

- Beratung und Analyse,
- Konzeption,
- Design und die Realisierung individueller Lösungen auf allen medialen Ebenen.

**Branding**

**Corporate Design**

**Neuromarketing**

**Gendermarketing**

**Zukunftsforschung**

**Zukunftstrends**



**B-FUSION**  
STRATEGISCHES DESIGN

Herzog-Otto-Straße 2  
83022 Rosenheim  
Tel.: 0 80 31/6 16 35-30  
office@b-fusion.de  
**www.b-fusion.de**

**AGD**

Allianz deutscher Designer e.V.

**:zukunfts | institut**

# Fragen?

**Petra Janeczka**

Beratung | Strategie | Management

Herzog-Otto-Straße 2 · 83022 Rosenheim  
Tel.: 08031/61635-55  
Mobil: 01 52 / 04 23 59 24  
pj@janeczka.com  
[www.janeczka.com](http://www.janeczka.com)

**B-FUSION**

STRATEGISCHES DESIGN

Astrid Balk, Geschäftsführung  
Herzog-Otto-Straße 2 · 83022 Rosenheim  
Tel.: 08031/61635-35  
a.balk@b-fusion.de  
[www.b-fusion.de](http://www.b-fusion.de)